



## COMMUNIQUE DE PRESSE – 5 février 2010

### **Les 3 coopératives bretonnes, LT, PBO et PIGALYS, fusionnent et créent un groupement unique : AVELTIS, auquel adhère la section porcine de TERRENA**

**Michel Tanné, Bernard Chrétien et Fortuné Le Calvé, présidents respectifs des 3 coopératives LT, PBO et Pigalys, viennent de sceller la fusion de leurs coopératives spécialisées en production porcine. Hubert Garaud, président de la coopérative Terrena adhère également au projet à travers sa section porcine.**

Ce vendredi 5 février, les coopératives porcines LT, PBO et Pigalys ont signé un protocole d'accord de fusion. D'ici juin, cette fusion sera soumise à validation lors des assemblées générales de chaque coopérative.

Cette fusion sera totale : une gouvernance unique, une seule entité économique, une mise en commun complète de l'ensemble des équipes et des moyens de chacune des coopératives.

Préparée depuis près d'un an au sein d'Initia, la création d'**AVELTIS** est avant tout une réponse primordiale à la demande et aux besoins des éleveurs. Alors que la production porcine traverse une crise sans précédent aggravée par une crise financière mondiale, **AVELTIS** a pour vocation d'agir en faveur de la réussite économique de ses éleveurs. Pour y parvenir, le nouveau groupement mettra tout en œuvre pour agir sur la fixation du prix au MPB et être leader du prix de revient, en développant des services techniques de pointe et des achats optimisés.

#### **Contact presse**

Virginie Seince

06.23.36.41.49

v.seince@alphacom.fr

Aveltis reprend à son compte les services apportés auparavant par Initia : la plate forme d'exportation de porcs en vif, les achats matériel et matériaux et les matières premières.

Le nouveau groupement, propulsé au 2<sup>e</sup> rang du marché français, est présent sur les 4 départements bretons et en Pays de Loire. Avec un siège basé à Landivisiau, il sera structuré en 4 sections, dont 3 départementales et la section porc de Terrena. Cette organisation et le maintien de pôles forts décentralisés (*voir cartographie*) marquent l'attachement d'**AVELTIS** aux territoires et garantiront aux éleveurs des services de proximité.

Fortuné Le Calvé sera le candidat désigné à la fonction de Président, tandis que Michel Tanné et Bernard Chrétien seront Vice-présidents. Michel Tanné aura la responsabilité opérationnelle sur l'ensemble des activités du groupement. Bernard Chrétien suivra plus particulièrement la commercialisation. Un bureau de 10 membres, 3 de chaque structure et le président de la section porc de Terrena, assurera la gouvernance de la nouvelle coopérative.

Christophe Bèle prendra la direction tandis que Thierry Gallou aura la responsabilité des services commerciaux, développement et technico-économiques et Philippe Gabory, la responsabilité des services bâtiment, environnement et génétique.

Depuis le 1er janvier et pendant toute la phase de transition, les équipes travaillent d'ores et déjà ensemble et des commissions communes ont été mises en place. Le groupement **AVELTIS** est opérationnel et sera complètement finalisé en septembre 2010.

## LES CHIFFRES CLES AVELTIS

- 900 adhérents sur le Grand Ouest
- 650 naisseurs-engraisseurs
- Plus de 3 Millions de porcs charcutiers commercialisés
- 140 000 truies en production
- Près de 400 Millions d'€ de chiffre d'affaires
- Plus de 25 Millions d'€ de capitaux propres
- Premier apporteur au Marché du Porc Breton

## LA STRATEGIE D'AVELTIS

### Vocation

Agir en faveur de la réussite économique de nos éleveurs

### Mission

Agir sur la fixation du prix: le MPB

Etre Leader du prix de revient: la technique et les achats

### Valeurs

- Le partage d'expériences: formation et information
- La liberté de choisir et d'agir
- La proximité
- L'équité

### Engagements et moyens

**Aveltis** a pour objectifs d'appuyer l'adhérent dans le développement de son entreprise, de l'accompagner dans ses projets et de promouvoir la filière porcine sur son territoire.

Pour ce faire, **Aveltis** apportera à ses adhérents les services technico-économiques les plus performants et les plus innovants du secteur.

**Aveltis** se positionnera comme centrale d'achats leader et fera bénéficier ses éleveurs d'achats compétitifs et qualitatifs.

En tant qu'acteur économique de premier plan, **Aveltis** sera la centrale de vente leader du marché.

En tant qu'acteur politique, **Aveltis** souhaite plus largement promouvoir le revenu de l'éleveur et défendre la production porcine.

Par ailleurs, **Aveltis** jouera un rôle de premier plan en termes d'accompagnement de ses adhérents grâce au partage d'expériences, à l'information et à la mise en place de formations.